

تغییر رفتار

CEPA برای تغییرات آب و هوا



شایستگی
ناآگاهانه

شایستگی
آگاهانه

ناشایستگی
آگاهانه

ناشایستگی
ناآگاهانه

فرمول تغییرات

✓ تغییرات فقط زمانی رخ می دهد که عوامل ایجاد تغییرات وجود داشته باشند

✓ تغییرات = دیدگاه نسبت به آینده +

برنامه ای برای رسیدن به آن +

توانایی و مهارت برای رسیدن به آن +

منابع برای رسیدن به آن

وجود این عوامل در کنار هم میتواند منجر به ایجاد تغییرات شود

ارتباطات موثر

✓ حصول اطمینان از اینکه پیام شما واضح، روشن و عاری از ابهام

میباشد

✓ ارزیابی رفتار و تمایلات گروه‌های مورد نظر قبل از بیان پیام

✓ اطلاع رسانی از طریق افراد یا سازمان‌هایی که مورد اعتماد

گروه‌های هدف میباشند

✓ تنظیم چهارچوب پیام با هدف شناسایی مضرات ناشی از عدم به

کارگیری پیام به جای بیان فواید آن

✓ وقتی شما پیامی را برای ایجاد انگیزه بیان میکنید باید اطمینان حاصل
نمایید که در آن اقداماتی که باید انجام شود و افرادی که باید آن اقدامات را
انجام دهند مشخص شده اند

✓ بسته به آشنایی گروه مورد نظر با موضوع مورد بحث از پیامهایی تک
منظوره و دو منظوره استفاده نمایید

✓ مکاتبات خود (به خصوص دستورالعمل مربوط به رفتار خاص) را
واضح و روشن بیان کنید

✓ روشهایی پیشنهادی باید به گونه ای باشد که واکنش مربوطه، چگونگی و
زمان انجام آن به راحتی در ذهن افراد قرار گیرد

ارتباطات موثر

✓ اهداف شخصي و اجتماعي را به عنوان دستاورد هاي هاي برنامه هاي

خود جمع بندي كنيد

✓ اقداماتي را كه انتظار داريد مردم در آن مشاركت كنند شبیه سازي كنيد

✓ از اينكه برنامه هاي شما از طريق ارتباط افراد با ديگران در اعماق

جامعه نفوذ مي كند اطمینان حاصل نماييد

✓ در حد امکان از ارتباطات شخصي خود براي انتقال پيامتان استفاده

نماييد

✓ نتايج رفتار پايدار افراد در سطوح فردي و اجتماعي را مورد بررسي و

استفاده قرار دهيد

ماتریس تغییرات

رفتار رقابتی ۲	رفتار رقابتی ۱	رفتار جدید	
			فواید مشاهده شده
			موانع موجود

✓ تاکید بر تعهدات کتبی به جای تعهدات شفاهی

✓ تقاضا برای تعهد عمومی

✓ پیگیری برای تعهد جمعی

✓ مشارکت فعال فرد

✓ در نظر گرفتن راهکارهای مقرون به صرفه تعهد

✓ استفاده از روابط موجود برای دستیابی به تعهد

✓ کمک به افراد برای اینکه خود را دوستدار محیط

زیست بدانند

✓ عدم استفاده از زور و رشوه

✓ تلفیق تعهد و سایر راهکارهای تغییر

ترغیب افراد به ایجاد تغییرات

این به دان معناست که:

✓ افراد هنگامی دچار تغییر میشوند که اولاً منافع برای

آنها در آن تغییر باشد ثانياً موانع موجود بر سر راه اعمال

تغییر قابل اغماض باشد

✓ منافع و مضرات این تغییرات برای افراد مختلف متغیر

میباشد

✓ رفتار افراد رقابتي میباشد

- ✓ ایجاد ارتباط تنگاتنگ میان انگیزه ها و رفتار
- ✓ ایجاد انگیزه برای تشویق رفتارهای مثبت
- ✓ ایجاد وضوح و آشکار کردن انگیزه ها
- ✓ هوشیاری در مورد از بین رفتن انگیزه ها
- ✓ آمادگی در مقابل تلاش افراد برای اجتناب از این انگیزه ها
میکنند
- ✓ در نظر گرفتن میزان و بزرگی این انگیزه ها
- ✓ عدم استفاده از انگیزه های پولی

			زیاد	فواید اقدامات انجام شده در راستای محافظت از محیط زیست و تغییر رفتار
			متوسط	
			کم	
کم	متوسط	زیاد		
اقدامات انجام شده در راستای تغییر رفتار				

✓ برجسته کردن انگیزه ها

✓ انگیزه ها باید خود توضیح و روشن باشند

✓ انگیزه ها باید تا حد امکان از نظر زمانی و مکانی به تغییر

رفتارهای مورد نظر نزدیک باشند

✓ انگیزه ها باید به گونه ای باشد که افزایش تمایل افراد برای انجام

اقدامات دوستدار محیط زیست را در مقایسه با دوری از اقدامات

مخرب محیط زیست در اولویت قرار دهد

✓ به کار بردن استراتژی های افزایش تعهد

- ✓ افراد اطلاعات کافی در مورد فعالیت ها در اختیار نداشته باشند
- ✓ ممکن است افرادی که در مورد فعالیت ها اطلاع کافی دارند به خاطر مشکلات و موانع موجود بر سر راه از انجام آنها سر باز زنند
- ✓ ممکن است افرادی که از فعالیت ها مطلع هستند و هیچ مانعی بر سر راه آنها وجود ندارد از تغییرات سر باز زنند و این بدان دلیل است که انجام اعمال روزمره آسانتر به نظر می رسد

”نباید فراموش کرد که دلیل اقدامات انسان بسیار پیچیده تر از آن است که توجیحات بعدی آنها را توضیح میدهند“ دوستوفسکی

✓مرور مقالات

✓تحقیقات کمی

✓مطالعات نظری

✓گروه های متمرکز

✓آمارگیری

تغییرات رفتار (باز نگری)

✓ تشخیص موانع و منافع

✓ درونی و بیرونی

✓ شناسایی ابزارهای تغییر رفتار

✓ طراحی نمونه ها و برنامه های آزمایشی

✓ ارزیابی نمونه ها

رفتار مانند سایر افراد

شناساندن رفتار دوستدار محیط زیست به عنوان رفتار عادی و معمول به افراد جامعه. رفتار عادی باید:

✓ قابل تشخیص باشد

✓ در زمان وقوع صریح و روشن باشد

✓ مشوق رفتار مثبت باشد